



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER LE PARI OPPORTUNITÀ
UFFICIO PER LA PROMOZIONE DELLA PARITÀ DI TRATTAMENTO E LA RIMOZIONE
DELLE DISCRIMINAZIONI FONDATE SULLA RAZZA O SULL'ORIGINE ETNICA

Rep. 13 /2021

OGGETTO: Affidamento, ai sensi dell'art. 1, comma 2 del D.L. 16 luglio 2020, n. 76, modificato con legge di conversione 11 settembre 2020, n. 120, e successiva legge 108/2021 per l'affidamento di servizi e forniture mediante una procedura negoziata, senza bando, del servizio di ideazione e realizzazione della campagna di comunicazione relativa alla settimana di azione contro il razzismo 2022. **Determina a contrarre** cig n. 9105361D96

IL DIRETTORE GENERALE

VISTA la legge 23 agosto 1988, n. 400 recante la “Disciplina dell’attività di Governo e ordinamento della Presidenza del Consiglio dei Ministri”;

VISTO il D.Lgs. 30 luglio 1999, n. 303, “Ordinamento della Presidenza del Consiglio dei Ministri, a norma dell’art. 11 della legge 15 marzo 1997, n. 59” e successive modificazioni e integrazioni;

VISTO il D.P.C.M. del 22 novembre 2010 concernente la disciplina dell’autonomia finanziaria e contabile della Presidenza del Consiglio dei Ministri;

VISTO il D.P.C.M. del 1° ottobre 2012, recante “Ordinamento delle strutture generali della Presidenza del Consiglio dei Ministri” e in particolare l’art. 16, concernente il Dipartimento per le Pari Opportunità;

VISTA la Direttiva 2000/43/CE del Consiglio del 29 giugno 2000, che attua il principio della parità di trattamento fra le persone indipendentemente dalla razza e dall’origine etnica;

VISTO il D.lgs. 9 luglio 2003, n. 215, recante “Attuazione della direttiva 2000/43/CE per la parità di trattamento fra le persone indipendentemente dalla razza e dall’origine etnica”;

VISTO il D.P.C.M. 11 dicembre 2003, recante “Costituzione e organizzazione interna dell’Ufficio per la promozione della parità di trattamento e la rimozione delle discriminazioni, di cui all’art. 29 della legge comunitaria 1° marzo 2002, n. 39” (di seguito UNAR) istituito presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento per le Pari Opportunità;

VISTO il D.P.C.M. del 22 febbraio 2019 di modifica del decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 1° ottobre 2012, recante “Ordinamento delle strutture generali della Presidenza del Consiglio dei Ministri” registrato alla Corte dei conti il 5 marzo 2019 al n. 540;

VISTO il D.P.C.M. 8 aprile 2019, concernente la riorganizzazione interna del Dipartimento per le Pari Opportunità, registrato alla Corte dei conti il 3 maggio 2019, al n. 880;



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER LE PARI OPPORTUNITÀ
UFFICIO PER LA PROMOZIONE DELLA PARITÀ DI TRATTAMENTO E LA RIMOZIONE
DELLE DISCRIMINAZIONI FONDATE SULLA RAZZA O SULL'ORIGINE ETNICA

VISTA la Direttiva del Segretario Generale del 15 settembre 2021 per la formulazione delle previsioni di bilancio della Presidenza del Consiglio dei ministri per l'anno 2022 e per il triennio 2022-2024;

VISTO il D.P.C.M. del 20 dicembre 2021 concernente l'approvazione del Bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei ministri per l'anno finanziario 2022 e per il triennio 2022-2024;

VISTA la legge 30 dicembre 2021, n. 234 pubblicata nella Gazzetta Ufficiale n. 310 del 31 dicembre 2021 (suppl. Ordinario n.49) "Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2022 e bilancio pluriennale per il triennio 2022-2024";

VISTO il decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze del 31 dicembre 2021 recante "Ripartizione in capitoli delle Unità di voto parlamentare relative al bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2022 e per il triennio 2022 -2024";

VISTO il D.P.R. 12 febbraio 2021, con il quale la professoressa Elena Bonetti è stata nominata Ministro senza portafoglio, registrato alla Corte dei conti il 15 febbraio 2021, al n. 328;

VISTO il D.P.C.M. 13 febbraio 2021 recante "Conferimento di incarichi ai Ministri senza portafoglio" che attribuisce alla professoressa Elena Bonetti l'incarico nelle materie per le pari opportunità e la famiglia registrato alla Corte dei conti il 15 febbraio 2021, al n. 329;

VISTO il D.P.C.M. del 22 marzo 2021, registrato alla Corte dei conti in data 7 aprile 2021 al n. 731, che conferisce l'incarico di Capo del Dipartimento per le pari opportunità alla dott.ssa Paola Paduano, dirigente di prima fascia, consigliere del ruolo della Presidenza del Consiglio dei Ministri, e contestualmente la titolarità del centro di responsabilità n. 8 "Pari Opportunità" del bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei Ministri;

VISTO il D.P.C.M. del 17 giugno 2019, registrato dalla Corte dei conti il 2 luglio 2019 al n. 1410, che conferisce al dott. Triantafillos Loukarelis l'incarico di livello dirigenziale generale di Coordinatore dell'Ufficio per la promozione della parità di trattamento e la rimozione delle discriminazioni fondate sulla razza e l'origine etnica-UNAR, nell'ambito del Dipartimento per le Pari Opportunità;

VISTO il decreto della Capo del Dipartimento per le Pari Opportunità del 25 gennaio 2022, che assegna al dott. Triantafillos Loukarelis, Coordinatore dell'Ufficio per la promozione della parità di trattamento e la rimozione delle discriminazioni fondate sulla razza e sull'origine etnica (UNAR), la gestione delle risorse finanziarie, le autorizzazioni alle missioni nazionali e internazionali per il personale dell'UNAR, nonché i relativi poteri di spesa afferenti al cap. 537, Centro di Responsabilità 8 del Bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei Ministri, registrato dall'Ubracc il 1 febbraio 2022, al n. 372;



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER LE PARI OPPORTUNITÀ
UFFICIO PER LA PROMOZIONE DELLA PARITÀ DI TRATTAMENTO E LA RIMOZIONE
DELLE DISCRIMINAZIONI FONDATE SULLA RAZZA O SULL'ORIGINE ETNICA

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241, recante “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi” e successive modificazioni ed integrazioni;

VISTO il D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 recante “Codice in materia di protezione dei dati personali” e successive modificazioni ed integrazioni, nonché il D. Lgs 101/2018 in attuazione del Regolamento UE (GDPR);

VISTO il D. Lgs. 215/2003 art. 7 c.2, lettera d) che prevede che tra i compiti dell'Unar è di peculiare importanza diffondere la massima conoscenza possibile degli strumenti di tutela vigenti anche mediante azioni di sensibilizzazione dell'opinione pubblica sul principio della parità di trattamento e la realizzazione di campagne di informazione e comunicazione;

CONSIDERATO che in occasione della ricorrenza della Giornata mondiale contro le discriminazioni razziali, indetta dall'Organizzazione delle Nazioni Unite nel 1969 e celebrata ogni anno il 21 marzo, l'UNAR ha programmato per il 2022 la XVIII edizione della “Settimana di azione contro il razzismo” che rappresenta una importante occasione per sensibilizzare l'opinione pubblica sul significato dell'inclusione sociale e sul tema dell'antidiscriminazione.

CONSIDERATO inoltre che per la settimana dal 15 al 21 marzo 2022 sono previste azioni volte a sensibilizzare la collettività sul tema del contrasto al razzismo e promuovere le segnalazioni di discriminazioni al Contact Center dell'UNAR (numero verde 800901010 e sito web www.unar.it) e che l'Unar intende avviare una campagna di comunicazione istituzionale da diffondere capillarmente sui media tradizionali e sui social media;

RITENUTO OPPORTUNO, in virtù delle esigenze sopra espresse, avviare la summenzionata campagna;

RITENUTO OPPORTUNO, per realizzare la campagna di comunicazione sul tema sopra indicato, prevedere l'ideazione di un claim efficace e potenzialmente “virale” che inviti a isolare e contrastare atteggiamenti discriminatori; l'ideazione e produzione di uno spot televisivo della durata di 30”, anche nella versione sottotitolata e compatibile con il web; l'ideazione e produzione di uno spot radiofonico (mono-soggetto o multi-soggetto) della durata di 30”; l'ideazione e produzione di n.7 post, sia statici che dinamici, per la diffusione sui social media dell'Unar (Facebook, Twitter e Instagram) e loro relativa pianificazione; la produzione di un media kit (composto da n. 18 immagini realizzate appositamente per i social media) che riportino logo e claim della campagna da distribuire alle associazioni iscritte al registro dell'Unar; ed una attività di monitoraggio/reporting dell'andamento e dei risultati della campagna realizzata.



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER LE PARI OPPORTUNITÀ
UFFICIO PER LA PROMOZIONE DELLA PARITÀ DI TRATTAMENTO E LA RIMOZIONE
DELLE DISCRIMINAZIONI FONDATE SULLA RAZZA O SULL'ORIGINE ETNICA

VISTO l'articolo 1, comma 2 del D.L. 16 luglio 2020, n. 76, modificato con legge di conversione 11 settembre 2020, n. 120 che dispone *“per l'affidamento di servizi e forniture (...) di importo pari o superiore a 75.000 euro e fino alle soglie di cui all'articolo 35 del decreto legislativo n. 50 del 2016 (...), l'affidamento mediante una procedura negoziata, senza bando, di cui all'articolo 63 del decreto legislativo n. 50 del 2016, previa consultazione di almeno cinque operatori economici, ove esistenti, nel rispetto di un criterio di rotazione degli inviti”*;

CONSIDERATO che, il Dipartimento per l'informazione e l'editoria ha istituito in data 23 febbraio 2017, a seguito di avviso pubblico e pubblicato sul sito www.governo.it/die, l'“Elenco degli operatori economici per l'affidamento di servizi di ideazione e realizzazione di campagne di comunicazione istituzionale per la Presidenza del Consiglio dei Ministri, per il cui accesso sono richieste agli operatori economici caratteristiche di qualificazione economica e finanziaria e tecniche e professionali desunte dal mercato;

RITENUTO OPPORTUNO, per l'individuazione del fornitore, al fine di scegliere il miglior preventivo offerto dal mercato degli operatori del settore secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, procedere alla valutazione comparativa delle offerte fornite da cinque operatori economici selezionati tra gli iscritti al suddetto elenco, nel rispetto dei principi di trasparenza, concorrenza e rotazione;

CONSIDERATO che non è stato possibile reperire i servizi in questione presso il Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione, se non per una parte minoritaria e inscindibile dalla maggior parte dei servizi richiesti;

ACCERTATO che i servizi oggetto del presente decreto non rientrano tra le tipologie per le quali le Amministrazioni centrali e periferiche dello Stato, a norma del D.M. 15 marzo 2012 emanato dal Ministro dell'economia e delle finanze, sono tenute ad approvvigionarsi mediante le convenzioni Consip di cui all'articolo 26 della Legge 23 dicembre 1999 n. 488 e successive modificazioni e integrazioni, fermo restando il rispetto dei parametri prezzo/qualità contenuti nelle convenzioni medesime;

VISTE le determinazioni dell'AVCP recanti le indicazioni in materia di tracciabilità dei flussi finanziari ex art. 3, legge 13 agosto 2010, n. 136, come modificata dal decreto legge 12 novembre 2010, n. 187 convertito in legge, con modificazioni, dalla legge 17 dicembre 2010, n. 217;

DATO ATTO che, a seguito delle prescrizioni dell'Autorità di Vigilanza sui Lavori Pubblici, relative alle formalità da espletare ed agli adempimenti di cui al SIMOG (Sistema Monitoraggio Gare) con i connessi limiti di applicabilità, si è proceduto al regolare inserimento a SIMOG ed è stato acquisito per via telematica il cig: 9105361D96;



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER LE PARI OPPORTUNITÀ
UFFICIO PER LA PROMOZIONE DELLA PARITÀ DI TRATTAMENTO E LA RIMOZIONE
DELLE DISCRIMINAZIONI FONDATE SULLA RAZZA O SULL'ORIGINE ETNICA

CONSIDERATO che le spese relative al suddetto Servizio possono essere poste a carico del cap. 537, "Spese per il funzionamento dell'UNAR" - Centro di responsabilità 8 del Bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei Ministri per l'esercizio finanziario 2022 che presenta la necessaria capienza.

DETERMINA

Art. 1

Le premesse di cui sopra formano parte sostanziale ed integrante del presente atto.

Art.2

Di procedere all'acquisizione del servizio per la realizzazione e l'ideazione di una campagna di comunicazione relativa alla settimana di azione contro il razzismo 2022, ai sensi dell'articolo 1, comma 2 del D.L. 16 luglio 2020, n. 76, mediante una procedura negoziata, senza bando, previa selezione, con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, della migliore offerta pervenuta, previa consultazione di cinque operatori economici, nel rispetto di un criterio di rotazione degli inviti per un importo complessivo non superiore ad Euro 50.000,00 IVA esclusa;

Art. 3

Di approvare il capitolato tecnico predisposto per la suddetta procedura e gli allegati quali parti integranti e sostanziali al presente provvedimento.

Art. 4

Di imputare la spesa, stimata in un importo massimo di euro 50.000,00 (cinquantamila/00) IVA esclusa, al capitolo di Bilancio 537 Centro di responsabilità n. 8 del Bilancio della Presidenza del Consiglio dei Ministri, per l'esercizio finanziario 2022, che presenta la necessaria disponibilità.

Art. 5

Di nominare Responsabile unico del procedimento il funzionario Umberto Palermo, in servizio presso il Dipartimento per le Pari Opportunità – Ufficio per la promozione della parità di trattamento e la rimozione delle discriminazioni fondate sulla razza o sull'origine etnica.

Art. 6

Di precisare, in merito al contratto da stipulare, che:

- l'affidamento avrà ad oggetto la realizzazione di una campagna di comunicazione sul tema dell'antirazzismo, che prevede l'ideazione di un claim efficace e potenzialmente "virale" che inviti a isolare e contrastare atteggiamenti discriminatori; l'ideazione e produzione di uno spot televisivo della durata di 30", anche nella versione sottotitolata e compatibile con il web;



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER LE PARI OPPORTUNITÀ
UFFICIO PER LA PROMOZIONE DELLA PARITÀ DI TRATTAMENTO E LA RIMOZIONE
DELLE DISCRIMINAZIONI FONDATE SULLA RAZZA O SULL'ORIGINE ETNICA

l'ideazione e produzione di uno spot radiofonico (mono-soggetto o multi-soggetto) della durata di 30"; l'ideazione e produzione di n.7 post, sia statici che dinamici, per la diffusione sui social media dell'Unar (Facebook, Twitter e Instagram) e loro relativa pianificazione; la produzione di un media kit (composto da n. 18 immagini realizzate appositamente per i social media) che riportino logo e claim della campagna da distribuire alle associazioni iscritte al registro dell'Unar; ed una attività di monitoraggio/reporting dell'andamento e dei risultati della campagna realizzata.

Le clausole essenziali del contratto sono quelle relative a:

1. tempi di consegna della fornitura che dovrà obbligatoriamente avvenire entro il 16 marzo 2022;
2. risarcimento del danno nel caso di inadempimento parziale o totale delle prestazioni, ferma restando la facoltà di dichiarare il contratto risolto di diritto, ovvero l'applicazione di una penale pari al 5% del costo complessivo della prestazione;
3. fatturazione che potrà essere emessa solo dopo la dichiarazione di regolare esecuzione delle prestazioni da parte del presente Ufficio;
4. pagamento della fattura (da emettersi in formato elettronico secondo le vigenti disposizioni di legge) entro 60 giorni dal suo ricevimento;
5. obblighi in materia di tracciabilità dei flussi finanziari.

Roma, 16 febbraio 2022

dott. Triantafillos Loukarelis